

УТВЕРЖДЕНО:

Правлением Банка
Протокол № 01/47-2022 П
от 25.11.2022 г.

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ:

«13» декабря 2022 г.

Редакция №1

Протокол Правления № 49П от 12.10.2018г

Редакция №2

Протокол Правления № 56П от 12.10.2019г

Правила Программы
стимулирования клиентской активности
«CASH BACK акциями»
публичная оферта
(редакция №3)

г. Москва 2022 г.

Оглавление

1. Термины и определения	3
2. Общие условия участия в Программе лояльности.....	4
3. Предоставление Акций	5
4. Востребование Акций.....	8
5. Проведение Кампаний	9
6. Заключительные положения	9

1. Термины и определения

- 1.1. Акция - это учетная единица, форма учета поощрения cash back, предоставляемого в целях стимулирования потребительской активности Клиента. Акции не имеют наличного выражения, не являются средством платежа, каким-либо видом валюты, электронных денежных средств и/или ценной бумагой и не могут расцениваться в качестве таковых.
- 1.2. Банк – Общество с ограниченной ответственностью Банк «Фридом Финанс», действующий на основании лицензии Банка России № 1143 от 16.11.2021 г., адрес регистрации: 127006, г. Москва, улица Каретный ряд 5/10, строение 2.
- 1.3. Вознаграждение - поощрение, которое получает Клиент, обменивая Акции, предоставленные за использование Карты. В качестве Вознаграждения Клиент может получить денежные средства.
- 1.4. ДБО - Средство дистанционного банковского обслуживания, предоставляемое Клиенту Банком на основании Договора дистанционного банковского обслуживания (далее – «ДБО») с физическим лицом в ООО «ФФИН Банк» в рамках Условий Универсального банковского обслуживания физических лиц в ООО «ФФИН Банк». Договор об участии в Программе лояльности – договор об участии в Программе лояльности, все существенные условия которого изложены в Правилах.
- 1.5. Кампания - мероприятие, периодически проводимое Банком с привлечением Партнеров, в целях стимулирования использования Карт. Условия и сроки проведения Кампаний размещаются на Сайте Банка.
- 1.6. Карта — электронное средство платежа, основная и/или дополнительная дебетовая карта или кредитная карта Клиента с установленным кредитным лимитом, эмитированная Банком, Программа лояльности распространяется на следующие типы карт: Visa Classic, Visa Platinum, Visa Infinite, Master Card Platinum, Master Card World Elite, Мир Классическая, Мир Привилегия Плюс, Мир Продвинутая, Мир Суприм.
- 1.7. Клиент - физическое лицо, которое оформило и получило в Банке Карту.
- 1.8. Личный кабинет – авторизованная зона клиента в ДБО, в которой Клиент имеет возможность просматривать информацию по Счету Программы лояльности и совершать иные действия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.9. Партнер - торгово-сервисные предприятия, предоставляющие в рамках Программы лояльности и Кампаний скидки и преимущества Клиентам. Перечень Партнеров, определяется Банком в одностороннем порядке.
- 1.10. Правила - настоящие Правила Программы «Cash back акциями», которыми регламентирован порядок реализации Программы лояльности клиентов. Актуальная редакция Правил размещена на Сайте Банка.
- 1.11. Программа стимулирования клиентской активности - программа лояльности «Cash back акциями».
- 1.12. Расходная операция - любая совершенная Клиентом с использованием Карты операция, связанная с приобретением/оплатой товаров, работ, услуг, за исключением операций, перечисленных в п. 3.11 настоящих Правил.

- 1.13. Сайт Банка - сайт в сети Интернет, расположенный по адресу: <https://bankffin.ru/>
- 1.14. Счет Программы лояльности - учетная запись в Программе лояльности, содержащая совокупность учетных и информационных данных о Клиенте, количестве, предоставленных или списанных (востребованных) Клиентом Акций и текущем остатке Акций по всем Картам. Счет Программы лояльности не содержит сведений, составляющих банковскую тайну, в понимании ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Общие условия участия в Программе лояльности

- 2.1. В соответствии с Программой лояльности Банк предлагает всем заинтересованным лицам заключить с Банком Договор об участии в Программе лояльности, все существенные условия которого, в том числе, предмет, порядок и условия предоставления Акций, определены настоящими Правилами.
- 2.2. Предметом Договора об участии в Программе лояльности является участие Клиента в Программе лояльности, в соответствии с которой Банком осуществляется предоставление Акций за совершение Клиентом Расходных операций и использование Клиентом предоставленных Акций для получения Вознаграждения.
- 2.3. Лицу, желающему заключить с Банком Договор об участии в Программе лояльности, необходимо получить Карту или совершить по имеющейся Карте Расходную операцию после даты вступления в силу настоящих Правил. Данное действие будет являться акцептом условий Программы лояльности со стороны указанного лица и подтверждением принятия предложения Банка заключить Договор об участии в Программе лояльности. Сторонами Договора об участии в Программе лояльности являются Банк и Клиент.
- 2.4. Программа распространяется на Клиентов Банка в рамках пакетов обслуживания «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ», «ПРЕМИАЛЬНЫЙ», «ОСОБЫЙ» и «PRIVATE BANKING».
- 2.5. Для расчета суммы операций, за совершение которых Банк предоставляет Акции, учитываются Расходные операции, как по основным, так и по дополнительным Картам Клиента.
- 2.6. Для предоставления Акций в соответствии с Программой лояльности Клиент направляет заявление о выборе вида Акций по каналам ДБО. До момента направления заявления Клиентом, предоставление Акций не производится.
- 2.7. Клиент вправе в любой момент времени направить заявление об изменении ранее выбранного вида Акций.
- 2.8. Предоставление Акций за истекший календарный месяц проводится в соответствии с самым поздним заявлением Клиента о выборе вида Акции, имевшемся у Банка по состоянию на последний календарный день месяца, предшествовавшего истекшему.
- 2.9. Для предоставления информации о предоставленных Акциях используется Личный кабинет Клиента в программе ДБО Банка.
- 2.10. В случае если Клиент имеет намерение отказаться от участия в Программе лояльности и расторгнуть Договор об участии в Программе лояльности, ему необходимо подать в Банк соответствующее заявление. В

таком случае, совершаемые в дальнейшем расходные операции не будут являться акцептом условий Программы лояльности в соответствии с п. 2.3. Правил.

- 2.11. Стороны пришли к соглашению, что при наличии постоянной блокировки всех Карт Клиента по любым основаниям, участие в Программе лояльности прекращается, при этом предоставленные и не востребованные ранее Акции аннулируются.
- 2.12. Банк вправе ограничить и/или приостановить участие Клиента в Программе лояльности при наступлении одного из событий, перечисленных ниже:
- 2.13. Клиент не соблюдает настоящие Правила;
- 2.14. Клиент злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы лояльности, в том числе, совершает действия, расцениваемые Банком как мошеннические;
- 2.15. Клиент не совершает Расходные операции с использованием Карты в течение 12 месяцев;
- 2.16. Клиент использует Карту для совершения операций, направленных на осуществление предпринимательской деятельности;
- 2.17. Клиент предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку и/или Партнеру;
- 2.18. Клиент имеет просроченную задолженность по любому кредитному продукту Банка;
- 2.19. Клиент не предоставил Банку документы и информацию, необходимые для обновления сведений о клиенте в соответствии с Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ.
- 2.20. При осуществлении Банком ограничения и/или приостановления участия Клиента в Программе лояльности приостанавливается предоставление Клиенту новых Акции и возможность использования им ранее предоставленных Акции. Ограничение и/или приостановление участия в Программе лояльности, может быть снято Банком, в случае, если причина, приведшая к ограничению/приостановлению, будет устранена Клиентом или им будут предоставлены в Банк необходимые и достаточные документы и/или пояснения. Предоставление Акции по Расходным операциям, совершенным в период приостановления и/или ограничения, не производится. Клиент уведомляется о приостановлении и/или ограничении участия в Программе лояльности через Личный кабинет в системе ДБО Банка.
- 2.21. Договор об участии в Программе лояльности считается расторгнутым, в случае получения Банком сведений о смерти Клиента, либо сведений о признании его безвестно отсутствующим или умершим при этом предоставленные Клиенту и не востребованные ранее Акции аннулируются.

3. Предоставление Акции

- 3.1. Акция – это учетная единица, форма учета вознаграждения cash back, размер которого может изменяться в зависимости от биржевого курса ценной бумаги, выбранной Клиентом в качестве эквивалента учетной единицы.

- 3.2. Размер Вознаграждения рассчитывается исходя из суммы совершенных Клиентом за календарный месяц Расходных операций и Расчётной ставки, определенной настоящими Правилами, в рублях РФ. В случае если Расходная операция производится по счету карты в иностранной валюте, а также, если Расходная операция по карте проводится в иностранной валюте (вне территории РФ), то размер Вознаграждения рассчитывается исходя из суммы Расходной операции, пересчитанной в рубли по курсу Банка России на день проведения операции по счету карты. Для определения количества Акций, предоставляемых Банком, производится деление размера вознаграждения в рублях РФ на стоимость выбранной Клиентом в качестве эквивалента ценной бумаги по курсу биржи, на которой осуществляется обращение данной ценной бумаги, на конец последнего рабочего дня календарного месяца, за который начислено Вознаграждение, округленной в сторону понижения до 0,01 рубля. В случае, если стоимость выбранной в качестве эквивалента ценной бумаги номинирована в валюте, отличающейся от валюты счета Карты, Банк осуществляет конвертацию по безналичному курсу Банка на дату предоставления Акций Клиенту.
- 3.3. Полученное в результате деления число является количеством подлежащих к предоставлению Клиенту по итогам истекшего месяца Акций.
- 3.4. Список ценных бумаг, доступных для выбора в качестве эквивалента Акции (вид Акции) в рамках настоящих Правил, определяется Банком и ограничен ценными бумагами следующих Эмитентов:
- 3.4.1. ПАО Сбербанк
 - 3.4.2. ПАО Газпром
 - 3.4.3. ПАО Аэрофлот
 - 3.4.4. ПАО «НК «Роснефть»
 - 3.4.5. ПАО Лукойл
 - 3.4.6. Apple Inc
 - 3.4.7. Tesla Inc
 - 3.4.8. NVIDIA Corporation
 - 3.4.9. Netflix Inc
 - 3.4.10. Microsoft Corporation
 - 3.4.11. Boeing Co
 - 3.4.12. Visa Inc
 - 3.4.13. McDonald's Corporation
 - 3.4.14. Walt Disney Company
 - 3.4.15. FRHC
- 3.5. Вознаграждение в натуральной форме (ценными бумагами) не предоставляется. Клиент может получить вознаграждение исключительно в рублевом эквиваленте стоимости ценных бумаг, доступных для выбора в качестве эквивалента Акции, пропорционально предоставленным Клиенту Акций. При этом стоимость ценных бумаг, доступных для выбора в качестве эквивалента Акций, определяется на момент направления Клиентом заявления о получении Вознаграждения по безналичному курсу Банка. Информация о курсе Банка доводится до сведения Клиента в Личном кабинете ДБО Банка.
- 3.6. У Клиента не возникает прав на дивиденды или иные права, связанные с ценными бумагами.
- 3.7. За совершение Расчетных операций посредством Карты Банк предоставляет клиенту Акции в соответствии расчётной ставкой, указанной в Тарифах (далее - Тарифы) обслуживания физических лиц в ООО «ФФИН Банк».

- 3.8. Указанные в Тарифах расчетные ставки применяются для каждого диапазона из общего объема Расходных операций Клиента за истекший календарный месяц.
- 3.9. Пример расчета при сумме Расходных операций 500 000 руб.: $25\,000 * 0\% + (100\,000 - 25\,000) * 1\% + (150\,000 - 100\,000) * 1,25\% + (500\,000 - 150\,000) * 1,5\% = 0 + 750 + 625 + 5250 = 6625$ руб. Если Клиент выбрал Акцию X, котировка которой по закрытию дня, на конец периода, составляла 175 USD, при этом безналичный курс Банка РУБ\USD на день, начисления Акции составлял 57 рублей за 1 доллар США, то Клиенту будет предоставлено $= 6625 / (175 * 57) = 0,66$ Акции.
- 3.10. Для целей расчета вознаграждения и предоставления Акций учитывается сумма денежных средств, фактически перечисленная соответствующим Клиентом с использованием Карты в счет оплаты приобретаемых им товаров, работ, услуг.
- 3.11. Акции не предоставляются Банком при совершении Клиентом операций, не являющихся Расходными операциями, в том числе:
- Внесения и/или снятия наличных денежных средств с счета Карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;
 - Осуществления перевода денежных средств с банковского счета Клиента на иной счет Клиента и/или третьего лица;
 - Погашения кредита и осуществления иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;
 - Осуществления в банкоматах Банка, ДБО, переводов на другие карты и счета, в том числе при открытии вкладов, конвертации валюты;
 - Оплаты услуг, осуществленных в ДБО;
 - Оплаты лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществления иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе расположенных в сети Интернет;
 - Оплаты / переводов в пользу страховых организаций (страховщиков), включая общества взаимного страхования, и/или паевых фондов;
 - Пополнения «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «КИВИ Кошелек», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);
 - Оплаты брокерских сделок, операций, совершенных в ломбардах, а также оплаты товаров, работ и услуг, оформленных в рассрочку;
 - Оплаты товаров, работ, услуг, оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - Операции по Карте со следующими MCC кодами платежных систем: 4813; 4814; 4816; 4829; 4900; 6012; 6050; 6051; 6211; 6529; 6530; 6531; 6532; 6533; 6534; 6536; 6537; 6538; 6540; 7299; 7311; 7372; 7399; 7995; 8999; 9311.
 - Операции, расцениваемые Банком в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы лояльности). Под злоупотреблением правами подразумеваются недобросовестные действия Клиента, не соответствующие Правилам Программы лояльности и направленные на получение максимального количества Акций, в том числе без фактического приобретения товаров, работ, услуг, например, выявленные Банком факты «обналичивания» денежных средств, при которых участниками соответствующих

взаимоотношений создается формальный документооборот, создающий видимость приобретения товаров, работ, услуг, в частности, в случаях невозможности реального осуществления соответствующим торгово-сервисным предприятием операций с учетом времени, места нахождения имущества или объема материальных ресурсов, экономически необходимых для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг, либо приобретения товаров, работ, услуг для третьих лиц;

- Совершения операций, направленных на осуществление Клиентом предпринимательской деятельности;
- В случае отмены операции (возврата товара, отказа от работы (услуги) и т.п.).

3.12. В случае отмены операции (возврата товара, отказа от работы (услуги), перерасчета стоимости), выявления Банком операций, направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы лояльности, за совершение которых Клиенту были предоставлены Акции, такие Акции подлежат аннулированию.

3.12.1. В случае, если отмена операции, выявление операции, направленной исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы лояльности, совершенных в расчетном периоде, произошли после начисления Акции, Банк оставляет за собой право списать излишне начисленные Акции со Счета Программы лояльности, а также без дополнительного распоряжения (имеет силу заранее данного акцепта Клиента) Клиента на основании инкассовых поручений/платежных требований/банковских ордеров и иных расчетных (платежных) документов списать сумму излишне зачисленного Вознаграждения с банковского счета Клиента, на который было зачислено Вознаграждение, или предпринять иные меры в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.13. Акции предоставляются и отражаются на счете Программы лояльности соответствующего Клиента за истекший календарный месяц в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня окончания календарного месяца.

3.14. Предоставление Акции по Расчетным операциям, совершенным по дополнительной Карте, производится на Счет Программы лояльности основного владельца Карты.

4. Востребование Акции

4.1. Востребование Акции – это процесс уменьшения количества Акции на Счете (Счетах) Программы лояльности, в связи с получением Клиентом Вознаграждения. Для востребования Акции Клиенту необходимо оформить поручение (заявление на получение Вознаграждения) в ДБО Банка на перевод рублевого эквивалента стоимости ценных бумаг, доступных для выбора в качестве эквивалента Акции, на счет Клиента.

4.2. При востребовании Акции Банк уменьшает количество соответствующих Акции, учтенных на Счете Программы лояльности, соответствующего Клиента, на количество востребованных Клиентом Акции.

4.3. Клиент может использовать все или часть предоставленных Акции.

- 4.4. Использование путем обмена Акций одного вида на Акции другого вида не допускается.
- 4.5. В случае если стоимости ценных бумаг, доступных для выбора в качестве эквивалента Акции, номинированы в иностранной валюте, Банк осуществляет конвертацию в валюту Российской Федерации по безналичному курсу Банка на дату востребования.
- 4.6. Предоставление Вознаграждения осуществляется путем его зачисления на банковский счет (в рублях РФ) Клиента, к которому выпущена Карта, в режиме реального времени в дату оформления и направления Клиентом заявления на получение Вознаграждения.
- 4.7. Обратный обмен вознаграждения на Акции или предоставление Вознаграждения в иной форме или иным способом невозможны и недопустимы.
- 4.8. Отзыв заявления на получение Вознаграждения, изменение вида Вознаграждения не предусмотрено.

5. Проведение Кампаний

- 5.1. Банк, в целях стимулирования совершения Расчетных операций дополнительно к предоставлению Акции в рамках настоящей Программы лояльности также совместно с Партнером предоставляет Клиенту Скидки на товары, работы, услуги, реализуемые соответствующим партнером.
- 5.2. Информация о проводимых Кампаниях и условиях получения Скидки размещается на Сайте Банка и/или в Личном кабинете Клиента.
- 5.3. Скидка предоставляется при условии оплаты за товар, работу, услугу Картой.

6. Заключительные положения

- 6.1. Программа лояльности является бессрочной.
- 6.2. При необходимости изменения Правил, Банк доводит информацию об изменениях до сведения Клиентов за 15 (Пятнадцать) календарных дней, посредством размещения на Сайте новой редакции Правил. Если после размещения новой редакции Правил Клиент продолжает пользоваться Картой и совершает Расходную(ые) операцию(и), то данное действие Клиента является его акцептом оферты Банка об изменении Правил, и в этом случае Договор об участии в Программе лояльности считается измененным по соглашению сторон.
Клиент обязан своевременно знакомиться с настоящими Правилами, а также вносимыми в них изменениями и несет риски не ознакомления и(или) несвоевременного ознакомления с данными документами (условиями). С целью обеспечения получения Клиентом актуальной информации Клиент обязуется самостоятельно отслеживать внесение всех изменений и дополнений в соответствующие документы и обращаться на сайт Банка за актуальной информацией.
- 6.3. В случае возникновения вопросов, связанных с предоставлением Акции, а также иных вопросов, возникающих в процессе осуществления прав и несения обязательств, определенных настоящими Правилами, Клиенту

следует обратиться в контактный центр Банка по телефону 8-800-302-92-29 или +7-495-249-11-62.

- 6.4. В течение всего срока действия Программы лояльности Банк вправе осуществлять информирование Клиента о состоянии Счета (Счетов) Программы лояльности путем размещения информации в Личном кабинете клиента в системе ДБО Банка, сообщать о проводимых в рамках Программы Кампаниях, а также проводить информационно-рекламную рассылку материалов иного содержания, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления на адрес электронной почты и/или SMS-сообщений на адреса/номера мобильных телефонов, предоставленные Клиентом при заключении и/или исполнении договора банковского счета и/или в связи с его участием в Программе лояльности.
- 6.5. Клиент, заключая Договор об участии в Программе лояльности, тем самым соглашается с условиями и требованиями настоящих Правил, выражает свое согласие на получение сообщений информационного и/или рекламного характера на предоставленный Клиентом адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона, сохраняя при этом за собой право отказаться от получения таких сообщений, путем направления Банку соответствующего заявления.
- 6.6. Банк вправе в любое время прекратить Программу лояльности без объяснения причин.
- 6.7. Настоящим Стороны пришли к соглашению, что в случае размещения на Сайте Банка информации о прекращении Программы лояльности, Договор об участии в Программе лояльности считается расторгнутым по соглашению сторон по истечении 60 (Шестидесяти) календарных дней со дня, следующего за днем размещения на Сайте Банка соответствующей информации.
- 6.8. Со дня размещения уведомления, указанного в п. 6.7. настоящих Правил, Банк не производит предоставление Акций. С даты, следующей за датой расторжения Договора об участии в Программе лояльности, Банк закрывает все Счета Программы лояльности и аннулирует все предоставленные Клиентам Акции, которые не были ранее востребованы Клиентами.